

Menneskers behov

Drivkraæfterne for arbejde og innovation

Integration og samspil

Lederskabets mission

Lederskabets styringsprocesser og -midler

Styringens administrative eksekvering

De universelle værdier for menneskers udvikling og udfoldelse i fællesskaber

Værdiskabelsesprocessens ressourcemæssige forudsætninger

Aktørernes egne betingelser for at deltage i fællesskabet

Ideologi og medievalg til at mobilisere mening, involvering og handling

Styring af behov, ydelser, produktion, kompetencer og ressourceindsats

Administrative procedurer til at skabe orden, legitimitet og gennemsigtighed

Livskvalitet og lykkefølelse
Kærlighed og samvær
Velfærd og velstand
Autonomi og udfoldelsesrum

Sammenhængskraft
Konkurrencekraft
Innovationskraft
Interessefællesskab
Ressourceafhængighed

Meningsværdi
Motivationsoplevelse
Balance i ydelser/modydelser
Kulturfællesskab
Faglig udvikling

Identitetsskabelse
Interesseintegration
Magtfordeling
Sprog- og dialogformer
Symbolik og spin

Målsøgning/planlægning
Koordination/delegering
Konkurrence/incitamenter
Planlægning/kontrol
Belønninger/sanktioner

Standard ktr. viden
Kontrol ktr. tillid
Måling ktr. samtale
Hierarki ktr. team
Program ktr. proces

Figur 2: Lederskabets værdikæde